به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی: 30/6/1403

دانشکده : روانشناسی و علوم تربیتی نیمسال 1 سال تحصیلی 04-03

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد■ دکتری□ | | | تعداد واحد: نظری 2 | | فارسی: روانشناسی اجتماعی پیشرفته | | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: ندارد | | | | | لاتین: Advanced social psychology | |
| شماره تلفن اتاق: 33623300 داخلی 122 | | | | مدرس: دکتر پرویز صباحی | | | |
| منزلگاه اینترنتی: http//semnan.psy.ac.ir | | | | پست الکترونیکی: p\_sabahi@semnan.ac.ir | | | |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: شنبه ساعت 13 تا 15 | | | | | | | |
| اهداف درس: آشنایی با نظریه ها و روش های تحقیق در روانشناسی اجتماعی/درک رفتار اجتماعی و کاربست روانشناسی اجتماعی در جامعه و زندگی روزمره | | | | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پرژکتور / | | | | | | | |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | | نحوه ارزشیابی | |
| 80 | - | - | | 20 | | درصد نمره | |
| 1. بارون، رابرت.، بیرن، داون.، برنسکامب، نایلا .(1388). روانشناسی اجتماعی. ترجمه یوسف کریمی. تهران: انتشارات روان. 2. مایرز، دیوید. (1392). روانشناسی اجتماعی. ترجمه حمید شمسی پور و همکاران. تهران: انتشارات ارجمند. 3. ارنسون، الیوت. (1392). روانشناسی اجتماعی. ترجمه حسین شکر کن. تهران: انتشارات رشد. 4. صفاری نیا، مجید. (1394). تاریخچه روانشناسی اجتماعی در ایران. تهران: ارجمند. 5. حمید، نجمه. (1401). روانشناسی اجتماعی کاربردی. تهران: ارجمند. | | | | | | منابع و مآخذ درس | |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شماره هفته آموزشی | مبحث | توضیحات |
| 1 | تاریخچه روانشناسی اجتماعی در جهان و ایران |  |
| 2 | روش پژوهش در روانشناسی اجتماعی/ چالش ها و اخلاقیات |  |
| 3 | سرمایه اجتماعی مبانی و تاریخچه |  |
| 4 | سرمایه اجتماعی نظریه ها و رویکردها |  |
| 5 | ادراک اجتماعی |  |
| 6 | شناخت اجتماعی |  |
| 7 | پرخاشگری (مبانی و نظریه ها) |  |
| 8 | پرخاشگری رویکرد حاضر و مداخله ها |  |
| 9 | پیشداوری |  |
| 10 | تبعیض |  |
| 11 | رفتار جامعه پسند (مبانی و نظریه ها) |  |
| 12 | رفتار جامعه پسند رویکرد حاضر و مداخله ها |  |
| 13 | نفوذ اجتماعی |  |
| 14 | گروه ها و رفتار جمعی |  |
| 15 | نگرشها و تغییر نگرشها |  |
| 16 | جاذبه و روابط بین فردی |  |